

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปยังคงลดลง ตามราคาอาหารสดและน้ำมันดีเซลเป็นสำคัญ

นายพูนพงษ์ นัยนาภากรณ์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2567 เท่ากับ 107.22 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.05 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.77 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 สาเหตุสำคัญยังคงเป็นราคาอาหารสด ทั้งเนื้อสัตว์ และผักสด ที่ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก รวมทั้ง น้ำมันดีเซล และค่ากระแสไฟฟ้า ราคาต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปี 2566 จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ ประกอบกับฐานราคาเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ยังอยู่ระดับสูง มีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ

อัตราเงินเฟ้อของไทยเมื่อเทียบกับต่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดเดือนมกราคม 2567 พบว่า อัตราเงินเฟ้อของไทย ลดลงร้อยละ 1.11 ซึ่งยังคงอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีอัตราเงินเฟ้อต่ำ โดยอยู่ระดับต่ำอันดับ 4 จาก 135 เขตเศรษฐกิจ ที่ประกาศตัวเลข และยังคงต่ำที่สุดในอาเซียนจาก 7 ประเทศที่ประกาศตัวเลข (สปป.ลาว ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย มาเลเซีย) สอดคล้องกับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนแรกของปี 2567 ที่หลายประเทศชะลอตัวลง

อัตราเงินเฟ้อทั่วไปที่ลดลงร้อยละ 0.77 (YoY) ในเดือนนี้ มีการเคลื่อนไหวของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้ หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.97 ตามการลดลงของราคาเนื้อสุกร ปลาหู กุ้งขาว ปลากะพง ผักสด (มะนาว แตงกวา ผักกาดขาว มะเขือเทศ กะหล่ำปลี) เนื่องจากปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก นอกจากนี้ น้ำมันพืช และน้ำปลา ราคาปรับลดลง สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ข้าวสาร ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง ครีมเทียม ผลไม้บางประเภท (แตงโม กล้วยหอม มะม่วง) น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป กาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่ม กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และอาหารกลางวัน

หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.63 เนื่องจากน้ำมันในกลุ่มดีเซล และค่ากระแสไฟฟ้า ราคายังต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปี 2566 จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ นอกจากนี้ เสื้อผ้าบุรุษและสตรี สิ่งที่เกี่ยวข้อง ทำความสะอาด (ผงซักฟอก น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาปรับผ้านุ่ม) เครื่องใช้ไฟฟ้า (เครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องซักผ้า ตู้เย็น) รวมถึง สบู่ถูตัว แชมพูสระผม ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว ราคาปรับลดลง สินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ แป้งทาผิว กาย น้ำยาระงับกลิ่นกาย ยาสีฟัน ยาแก้ไอหวัด ยาลดกรดในกระเพาะ ค่าตรวจรักษาโรค ค่าทัศนจรรยาต่างประเทศ ค่าโดยสาร เครื่องบิน บุหรี่ สุรา และไวน์

เงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก สูงขึ้นร้อยละ 0.43 (YoY) ชะลอตัวจากเดือนก่อนหน้า ที่สูงขึ้นร้อยละ 0.52

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เมื่อเทียบกับเดือนมกราคม 2567 สูงขึ้นร้อยละ 0.22 (MoM) ตามการสูงขึ้นของหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ร้อยละ 0.60 โดยราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับสูงขึ้นเกือบทุกประเภท ยกเว้นน้ำมันดีเซล นอกจากนี้ ค่าโดยสารเครื่องบิน น้ำยาระงับกลิ่นกาย โฟมล้างหน้า ยาสีฟัน สุรา เบียร์ และไวน์ ราคาปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าสำคัญที่ราคาปรับลดลง อาทิ เสื้อผ้าบุรุษ และสิ่งที่เกี่ยวข้อง ทำความสะอาด (ผลิตภัณฑ์ซักผ้า น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาปรับผ้านุ่ม) ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.33 ตามการลดลงของ เนื้อสุกร ไก่ย่าง ปลาช่อน ปลาหู ปลาหมึกกล้วย ไข่ไก่ นมผง นมเปรี้ยว ผักสด (พริกสด มะเขือเทศ ผักกาดขาว) สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้นเล็กน้อย อาทิ ข้าวสารเจ้า ผลไม้ (ส้มเขียวหวาน องุ่น แตงโม) กาแฟ ผงสำเร็จรูป น้ำหวาน และอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป 2 เดือนแรก (มกราคม - กุมภาพันธ์) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.94 (AoA)

แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไปเดือนมีนาคม 2567 มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง โดยมีปัจจัยสนับสนุนจาก (1) มาตรการลดค่าครองชีพด้านพลังงาน โดยการตรึงราคาค่ากระแสไฟฟ้าที่ 3.99 บาทต่อหน่วย สำหรับครัวเรือนที่ใช้ไฟฟ้าไม่เกิน 300 หน่วยต่อเดือน และที่ 4.18 บาทต่อหน่วย สำหรับครัวเรือนทั่วไป รวมทั้งมาตรการตรึงราคาน้ำมันดีเซลไม่ให้เกิน 30 บาทต่อลิตร จนถึงวันที่ 19 เมษายน 2567 (2) ฐานราคาที่สูงในปีก่อนหน้าของเนื้อสุกรและผักสด และ (3) เศรษฐกิจของไทยขยายตัวในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยที่ทำให้อัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น ได้แก่ (1) สถานการณ์ความขัดแย้งในตะวันออกกลางที่ยืดเยื้อ ซึ่งอาจส่งผลให้ราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก (2) เงินบาทมีแนวโน้มอ่อนค่า ส่งผลให้การนำเข้าสินค้ามีราคาสูงขึ้น (3) สภาพอากาศที่มีความแปรปรวนในช่วงท้ายของปรากฏการณ์เอลนีโญ รวมทั้งการเข้าสู่ฤดูร้อนซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนและปริมาณผลผลิตทางการเกษตร และ (4) การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว ส่งผลให้อุปสงค์และราคาของสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาค่าโดยสารเครื่องบิน

ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ยังคงคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2567 อยู่ระหว่างร้อยละ (-0.3) – 1.7 (ค่ากลางร้อยละ 0.7) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน และหากสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญจะมีการทบทวนอีกครั้ง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ปรับลดลงเล็กน้อยอยู่ที่ระดับ 54.2 จากระดับ 54.5 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลง สาเหตุที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นคาดว่ามาจาก (1) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (2) การขยายตัวของภาคการส่งออก ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและนโยบายความมั่นคงทางอาหารของประเทศคู่ค้า และ (3) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าวหอมมะลิ และยางพารา ขณะที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงบางชนิดปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2566 - 2567



ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	2566													2567		
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	5.02	3.79	2.83	2.67	0.53	0.23	0.38	0.88	0.30	-0.31	-0.44	-0.83	1.23	-1.11	-0.77	-0.94
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	7.70	5.74	5.22	4.53	3.99	3.37	1.49	0.74	-0.10	-0.65	0.20	-0.63	2.56	-1.06	-0.97	-1.02
อาหารสด	7.32	7.14	6.66	5.50	4.70	3.92	1.37	0.00	1.30	-2.45	-0.76	-2.30	2.36	-3.07	-2.71	-2.89
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	3.18	2.47	1.22	1.39	-1.83	-1.88	-0.38	0.98	0.59	-0.09	-0.87	-1.00	0.29	-1.13	-0.63	-0.88
พลังงาน	11.08	7.75	2.42	3.30	-9.55	-9.11	-3.12	2.58	1.21	-1.55	-4.52	-5.12	-0.63	-5.53	-3.33	-4.43
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	3.04	1.93	1.75	1.66	1.55	1.32	0.86	0.79	0.63	0.66	0.58	0.58	1.27	0.52	0.43	0.47
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค																
- โดยรวม	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2	
ในปัจจุบัน	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4	
ในอนาคต	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5	
- กลุ่มอาชีพ																
เกษตรกร	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1	
พนักงานเอกชน	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3	
ผู้ประกอบการ	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5	
รับจ้างอิสระ	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2	
พนักงานของรัฐ	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5	
นักศึกษา	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6	
ไม่ได้ทำงาน	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5	
- ภูมิภาค																
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2	
กลาง	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8	
เหนือ	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5	
ตะวันออกเฉียงเหนือ	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8	
ใต้	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1	



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กระทรวงพาณิชย์

5 มีนาคม 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2567

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนกุมภาพันธ์ 2567 เท่ากับ 107.22 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งเท่ากับ 108.05 ทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลงร้อยละ 0.77 (YoY) ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 5 สาเหตุสำคัญยังคงเป็นราคาอาหารสด ทั้งเนื้อสัตว์ และผักสด ที่ปริมาณผลผลิตเข้าสู่ตลาดจำนวนมาก รวมทั้ง น้ำมันดีเซล และค่ากระแสไฟฟ้า ราคายังต่ำกว่าเดือนเดียวกันของปี 2566 จากมาตรการช่วยเหลือของภาครัฐ ประกอบกับฐานราคาเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ที่ใช้คำนวณเงินเฟ้ออยู่ระดับสูงมีส่วนทำให้อัตราเงินเฟ้อทั่วไปลดลง สำหรับสินค้าและบริการอื่น ๆ ราคาเคลื่อนไหวในทิศทางปกติ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ 0.97 ได้แก่**
 - กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ 6.44 (เนื้อสุกร ปลาหู กุ้งขาว)
 - กลุ่มผักสด ลดลงร้อยละ 6.99 (มะนาว แตงกวา ผักกาดขาว)

สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่

 - กลุ่มข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ 4.39 (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว ขนมอบ)
 - กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 2.88 (ไข่ไก่ นมถั่วเหลือง ครีมเทียม)
 - กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 2.32 (แตงโม กล้วยหอม มะม่วง)
 - กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 0.36 (น้ำตาลทราย กะทิสำเร็จรูป น้ำพริกแกง)
 - กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.68 (กาแฟสำเร็จรูป กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น))
 - กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.87 (กับข้าวสำเร็จรูป กวยเตี๋ยว อาหารว่าง)
 - กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 0.60 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง))
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ 0.63 ได้แก่**
 - หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ลดลงร้อยละ 0.23 (เสืยยืดบุรุษและสตรี)
 - หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ 0.80 (ค่ากระแสไฟฟ้า ผงซักฟอก น้ำยาล้างห้องน้ำ)
 - หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 1.16 (น้ำมันดีเซล)

สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่

 - หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 0.91 (แป้งทาผิว กาย น้ำยาระงับกลิ่นกาย ยาสีฟัน)
 - หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ สูงขึ้นร้อยละ 0.52 (เครื่องถ้วยพระ ค่าทัศนอาจรต่างประเทศ)
 - หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 1.17 (บุหรี่ สุรา ไวน์)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก **สูงขึ้นร้อยละ 0.43 (YoY)**

ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนกุมภาพันธ์ 2567 เทียบกับเดือนมกราคม 2567 **สูงขึ้นร้อยละ 0.22 (MoM)** และเฉลี่ย 2 เดือนแรก (มกราคม - กุมภาพันธ์) ของปี 2567 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 **ลดลงร้อยละ 0.94 (AoA)**

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนกุมภาพันธ์ 2567 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก	กุมภาพันธ์ 2567					มกราคม 2567			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ก.พ.67	ก.พ.66	M/M	Y/Y	A/A	ม.ค.67	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.22	108.05	0.22	-0.77	-0.94	106.98	0.02	-1.11	-1.11
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.42	109.84	110.92	-0.33	-0.97	-1.02	110.20	-0.31	-1.06	-1.06
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.91	101.78	97.50	0.67	4.39	3.92	101.10	-1.06	3.47	3.47
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.11	109.18	116.69	-0.38	-6.44	-6.50	109.60	0.13	-6.55	-6.55
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.24	116.54	113.28	-1.65	2.88	3.86	118.50	-0.57	4.85	4.85
ผักและผลไม้	5.39	105.61	108.99	-1.68	-3.10	-3.78	107.41	-1.77	-4.42	-4.42
- ผักสด	2.44	103.18	110.93	-4.08	-6.99	-7.23	107.57	-2.42	-7.47	-7.47
- ผลไม้สด	2.34	105.93	103.53	1.77	2.32	0.87	104.09	-0.02	-0.54	-0.54
เครื่องประกอบอาหาร	2.39	117.15	116.73	0.01	0.36	0.24	117.14	0.05	0.12	0.12
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.25	109.03	107.23	0.07	1.68	1.87	108.95	0.12	2.06	2.06
อาหารบริโภคในบ้าน	9.16	112.88	111.91	0.00	0.87	1.03	112.88	0.04	1.19	1.19
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.99	111.65	110.98	0.04	0.60	0.70	111.60	0.03	0.80	0.80
หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.58	105.61	106.28	0.60	-0.63	-0.88	104.98	0.28	-1.13	-1.13
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.08	99.73	99.96	-0.05	-0.23	-0.16	99.78	-0.14	-0.10	-0.10
หมวดเคหสถาน	22.19	102.87	103.70	-0.02	-0.80	-0.77	102.89	0.33	-0.74	-0.74
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.49	103.75	102.81	0.05	0.91	0.92	103.70	0.23	0.93	0.93
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.22	110.44	111.74	1.53	-1.16	-1.84	108.78	0.33	-2.50	-2.50
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.40	110.26	109.26	0.05	0.92	1.04	110.21	0.22	1.18	1.18
- น้ำมันเชื้อเพลิง	9.48	125.78	129.67	3.81	-3.00	-4.63	121.16	0.79	-6.27	-6.27
- การสื่อสาร	4.06	100.04	99.89	0.00	0.15	0.15	100.04	-0.01	0.15	0.15
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.24	101.06	100.54	0.00	0.52	0.55	101.06	-0.06	0.58	0.58
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.35	104.11	102.91	0.38	1.17	1.06	103.72	0.03	0.94	0.94
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	65.40	104.62	104.17	0.02	0.43	0.47	104.60	0.02	0.52	0.52
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	34.60	111.99	115.40	0.61	-2.95	-3.52	111.31	0.02	-4.07	-4.07
- อาหารสด	20.64	107.48	110.47	-0.67	-2.71	-2.89	108.21	-0.67	-3.07	-3.07
- พลังงาน	13.96	120.78	124.94	2.56	-3.33	-4.43	117.77	1.12	-5.53	-5.53

หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่ม

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคหสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ คริวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ คริวเรือนรวมเขตเทศบาล กอปรายได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ดัชนีราคาผู้บริโภคสามารถสะท้อนพฤติกรรมการบริโภคได้ดียิ่งขึ้น ในปี 2566 ได้มีการเพิ่มจังหวัดตัวแทนอีก 4 จังหวัด รวมเป็น 52 จังหวัด ^{1/}

^{1/} 52 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว 19.กาญจนบุรี ภาคเหนือ 20.นครสวรรค์ 21.ตาก 22.แพร่ 23.เชียงใหม่ 24.เชียงราย 25.อุตรดิตถ์ 26.พิษณุโลก 27.เพชรบูรณ์ 28.น่าน 29.พะเยา 30.ลำปาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 31.นครราชสีมา 32.ขอนแก่น 33.สุรินทร์ 34.อุบลราชธานี 35.หนองคาย 36.ศรีสะเกษ 37.มุกดาหาร 38.อุดรธานี 39.ร้อยเอ็ด 40.นครพนม 41.เลย 42.กาฬสินธุ์ 43.บึงกาฬ ภาคใต้ 44.สุราษฎร์ธานี 45.นครศรีธรรมราช 46.ตรัง 47.สงขลา 48.ยะลา 49.ภูเก็ต 50.กระบี่ 51.นราธิวาส 52.ระนอง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนกุมภาพันธ์ 2567 ปรับลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ระดับ 54.2 จากระดับ 54.5 ในเดือนก่อนหน้า แต่ยังคงอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับลดลง สาเหตุที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวมยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่นคาดว่ามาจาก (1) การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (2) การขยายตัวของภาคการส่งออก ตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกและนโยบายความมั่นคงทางอาหารของประเทศคู่ค้า และ (3) ราคาสินค้าเกษตรสำคัญบางรายการปรับตัวดีขึ้น อาทิ ข้าวหอมมะลิ และยางพารา ขณะที่ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงบางชนิดปรับเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป

- ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า
 - 1) ด้านเศรษฐกิจไทย คิดเป็นร้อยละ 47.23
 - 2) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 14.51
 - 3) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 8.12
 - 4) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.90
 - 5) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 6.89
 - 6) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 5.94
 - 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 5.86
 - 8) ด้านอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.98
 - 9) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.58
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า
 - 1) ภาคเหนือ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 52.8 มาอยู่ที่ระดับ 53.5
 - 2) กรุงเทพฯ และปริมณฑล ปรับลดลงจากระดับ 58.6 มาอยู่ที่ระดับ 56.2
 - 3) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับลดลงจากระดับ 56.7 มาอยู่ที่ระดับ 55.8
 - 4) ภาคใต้ ปรับลดลงจากระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 51.1
 - 5) ภาคกลาง คงที่ อยู่ที่ระดับ 53.8
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า
 - 1) รับจ้างอิสระ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.1 มาอยู่ที่ระดับ 52.2
 - 2) ไม่ได้ทำงาน ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 50.7 มาอยู่ที่ระดับ 51.5
 - 3) พนักงานของรัฐ ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 58.9 มาอยู่ที่ระดับ 59.5
 - 4) นักศึกษา ปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 53.7 มาอยู่ที่ระดับ 54.6
 - 5) พนักงานเอกชน ปรับลดลงจากระดับ 54.2 มาอยู่ที่ระดับ 53.3
 - 6) เกษตรกร ปรับลดลงจากระดับ 54.4 มาอยู่ที่ระดับ 54.1
 - 7) ผู้ประกอบการ ปรับลดลงจากระดับ 56.9 มาอยู่ที่ระดับ 54.5
- เมื่อพิจารณากลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ปรับลดลง จากระดับ 53.4 มาอยู่ที่ระดับ 52.7

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนกุมภาพันธ์ 2567

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2566												เฉลี่ย 2566	2567	
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.
โดยรวม	51.3	52.5	52.3	53.5	56.6	56.1	53.3	53.4	55.7	55.8	55.0	54.8	54.2	54.5	54.2
ในปัจจุบัน	42.3	43.6	43.4	44.3	46.5	46.2	44.6	44.1	46.5	47.0	46.3	46.3	45.1	46.2	46.4
ในอนาคต	57.2	58.5	58.2	59.6	63.3	62.6	59.1	59.6	61.9	61.6	60.9	60.4	60.2	60.1	59.5
รายอาชีพ															
เกษตรกร	50.6	51.8	50.8	52.1	53.7	56.5	52.9	52.6	55.8	58.1	54.1	54.4	53.6	54.4	54.1
พนักงานเอกชน	50.5	51.2	50.2	52.5	55.5	54.4	52.4	52.5	54.3	53.4	54.2	54.6	53.0	54.2	53.3
ผู้ประกอบการ	52.6	54.2	55.7	57.0	59.3	57.3	55.7	55.0	57.6	57.0	57.4	56.2	56.3	56.9	54.5
รับจ้างอิสระ	48.4	50.4	50.7	51.1	56.6	54.5	50.6	51.3	52.8	52.6	52.9	51.6	52.0	50.1	52.2
พนักงานของรัฐ	56.9	58.0	57.1	57.3	60.2	59.6	57.9	58.3	61.3	60.5	59.3	58.8	58.8	58.9	59.5
นักศึกษา	50.9	52.0	52.9	52.2	58.0	56.8	49.5	51.6	53.2	54.4	52.5	54.0	53.2	53.7	54.6
ไม่ได้ทำงาน	46.9	50.1	52.5	49.8	57.5	55.0	48.9	52.6	52.0	52.4	52.8	51.9	51.9	50.7	51.5
รายภาค															
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	52.2	51.9	51.1	57.2	59.4	56.6	53.5	54.4	54.9	55.9	57.4	59.1	55.3	58.6	56.2
กลาง	50.9	53.3	54.6	54.4	57.1	56.6	53.4	53.9	56.1	55.3	55.7	55.2	54.7	53.8	53.8
เหนือ	49.7	50.7	51.1	52.3	55.9	54.3	53.6	51.6	54.5	57.3	53.4	52.6	53.1	52.8	53.5
ตะวันออกเฉียงเหนือ	52.0	53.0	51.6	51.3	56.5	57.7	54.0	54.3	57.0	56.3	57.0	56.6	54.8	56.7	55.8
ใต้	51.1	53.2	52.1	52.4	54.7	53.2	51.1	52.9	54.9	53.1	51.8	50.5	52.6	51.6	51.1

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 5,459 คน ในทุกอำเภอทั่วประเทศ (884 อำเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 - 100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)